# ‘Tijd rijp om te groeien’

## Mothership versterkt directie en slaat vleugels uit

**ROTTERDAM | Kunstproducent Mothership beleefde de grote doorbraak met het grootste fresco ter wereld in de Markthal. Om verder te kunnen groeien, gaat oprichter Jeroen Everaert samenwerken met de bekende ondernemer Vincent van Zon.**

CAREL VAN DER VELDEN

**▶Vincent van Zon (links) en Jeroen Everaert vieren hun samenwerking in de Markthal. Ze gaan gezamenlijk de directie van Mothership voeren.** FOTO MONIQUE BENTHIN

Acht personeelsleden heeft Mothership. Ondanks de bescheiden omvang is het belangrijkste visitekaartje van de Rotterdamse kunstproducent echter te zien in kranten en tijdschriften in alle delen van de wereld. Het is de *Hoorn des Overvloeds*, het kunstwerk van 4500 panelen dat Arno Coenen maakte. Aan de basis stond Mothership, de producent die kunstenaar, architect en projectontwikkelaar bij elkaar bracht en het proces begeleidde.

„Ik heb de ambitie om verder te groeien,” zegt Jeroen Everaert, die volgende maand het 10-jarig bestaan van zijn bedrijf viert. „En dan zowel nationaal als internationaal. Ik wil kunst naar de mensen brengen, zoals dat hier in de Markthal is gebeurd. Omdat ik het leuk vind en omdat er in Rotterdam en de rest van het land veel talent aanwezig is.”

Om de groei te stroomlijnen, gaat Everaert de samenwerking aan met Vincent van Zon. Deze ondernemer was bij Marlies Dekkers ooit verantwoordelijk voor de internationale expansie van dat bedrijf.

Samen met Herman Vaanholt richtte Van Zon ooit Project Support op, een bedrijf dat groeide van twee tot vijfduizend werknemers. Vanaf volgende maand vormen Everaert en Van Zon samen het managementteam van Mothership.

„Vincent en ik kennen elkaar al 20 jaar,” zegt Everaert. „Hij weet hoe hij de groei van een bedrijf moet managen. Verder heeft Vincent ook verstand van kunst.”

De bewondering is wederzijds. Van Zon: „Jeroen weet met zijn enthousiasmse kunstenaars aan andere partijen te koppelen. Binnen vier weken trok de Markthal een miljoen bezoekers. Noem mij één museum in de wereld dat dat nadoet? Door onze samenwerking kan Jeroen zich geheel op de creatieve kant concentreren.”

De opdrachtgevers melden zich nu spontaan bij Mothership, dat onder meer een ‘spectaculair project’ in Amsterdam in voorbereiding heeft. „Alle toeristen gaan foto’s maken,” zegt Everaert voorzichtig.

### Export

Gestage groei is het devies, zegt Van Zon, die internationale acquisitie wil plegen. Everaert: „Behalve Nederlandse architecten en designers kunnen ook onze kunstenaars een belangrijk exportproduct worden. Ze komen uit dezelfde klei. Wij willen dat graag faciliteren.”